

Marjolaine le Salon Bio

PARC FLORAL DE PARIS

Le plus grand
Marché
Bio
de France

sous l'égide de

NATURE
PROGRES

DU 2 AU 11 NOVEMBRE 2019

alimentation · vin · santé · beauté · mode · déco · bien-être · maison · tourisme · jardin · écologie

www.salon-marjolaine.com


Spas
Organisation

Marjolaine le Salon Bio



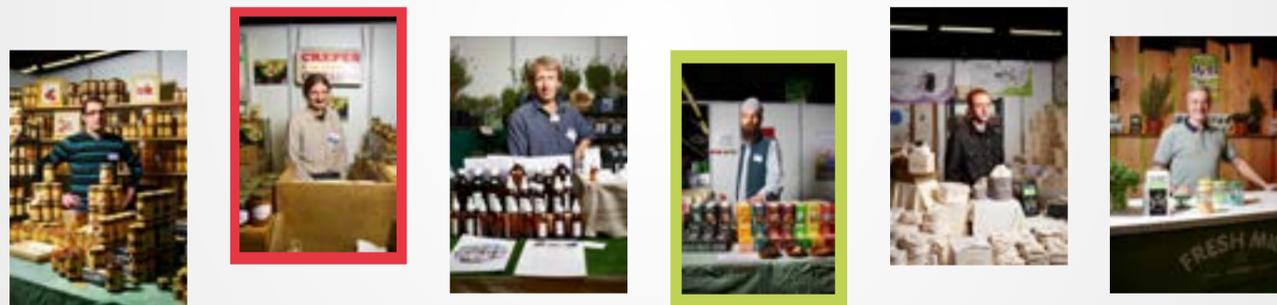
ALIMENTATION • VINS ET SPIRITUEUX • BEAUTÉ ET COSMÉTIQUES • BIEN-ÊTRE ET SANTÉ • DÉCO ET CADEAUX • MODE BIO ET ÉTHIQUE • ECOTOURISME ET TOURISME SOLIDAIRE • HABITAT SAIN ET MOBILIER • ECOPRODUITS • JARDINAGE • DÉFENSE DE L'ENVIRONNEMENT • ECONOMIE SOLIDAIRE

- Depuis plus de 40 ans, tous les acteurs de l'agriculture biologique, de l'écologie, du développement durable et du bien-être au naturel ont pris l'habitude de se réunir sur le salon Marjolaine. Qu'ils soient producteurs, experts, journalistes, acheteurs professionnels et bien sûr consommateurs, tous se retrouvent au Parc Floral de Paris pour ce qui est devenu une institution du Bio.
- Pour cette 44^{ème} édition, Marjolaine restera le rendez-vous incontournable pour tout ceux désirant présenter leurs produits développés dans une démarche durable et respectueuse de l'environnement, le lieu où le public découvrira les tendances de demain.

10 jours de rencontres, d'échanges, de découvertes.

74 700 visiteurs en recherche de produits et solutions écologiques attendus

560 exposants, pionniers et passionnés de la bio



UN COMITE DE SELECTION INDEPENDANT ET RIGOREUX

Tous les produits présentés sont soumis à un comité de sélection indépendant piloté par Nature & Progrès, association de producteurs et de consommateurs qui s'attache à défendre notre santé et celle de la terre. Les produits sont tous obligatoirement issus de l'agriculture biologique (lorsqu'ils existent en bio sur le marché) et contrôlés par un organisme certificateur.



LES VISITEURS de Marjolaine



166€ le panier moyen d'achat des visiteurs en 2018



Plus de 88% des visiteurs sont satisfaits de leur visite.



92% des visiteurs du salon ont fait des achats sur le salon



Marjolaine, C'EST AUSSI



130 ateliers-conférences pour présenter en 1 heure vos produits ou méthodes



30 conférences : tables rondes et projections de films



Marjo'Kids : La chasse aux trésors qui se mangent pour les enfants



LES INCONTOURNABLES du salon Marjolaine

Pôle des jeunes entreprises de la BIO !

Des entreprises créées il y a moins de 5 ans et qui n'ont jamais participé au salon seront réunies sur un même stand pour se faire connaître et avoir une meilleure visibilité dans la plus grande vitrine Bio de France.

La galerie des Innovations de la BIO !

Un lieu dédié où seront regroupés de nouveaux produits, de nouvelles techniques ou de nouveaux services où l'écologie est le maître-mot.

INCLUS DANS VOTRE INSCRIPTION !

- ✓ L'abonnement offert sur **Sevellia.com**
- ✓ Le service **livraison gratuite à la voiture**
- ✓ Un **service de livraison à domicile**
- ✓ Un **service de presse** à votre disposition
- ✓ **invitations gratuites** en semaine
- ✓ 100 sacs
- ✓ Le référencement de votre enseigne dans le **catalogue sur le site internet**
- ✓ L'inscription de vos produits dans les **Parcours de Visite**

Vous pouvez expédier vos commandes ?
Vous souhaitez vendre plus ?

• Référenciez gratuitement vos produits sur **sevellia.com**, la place de marché des grands salons bio & bien-être

375 marchands **20 000** produits en ligne **100 000** visites mensuelles **+20%** de ventes/mois

Vos AVANTAGES en tant qu'exposant Marjolaine :

- Vos produits accessibles et visibles toute l'année
- Vous générez des ventes additionnelles
- Vous pouvez proposer le retrait de vos produits sur votre stand
- L'abonnement est offert !

• En savoir plus : <https://devenir-vendeurs.sevellia.com>
• vendeurs@sevellia.com • Virginie • 01 77 37 63 28

ABONNEMENT OFFERT
aux exposants Marjolaine





UN PLAN MÉDIA PUISSANT

UNE COMMUNICATION WEB IMPACTANTE

- **200 000 visites sur www.salon-marjolaine.com**
- Près de 700 000 pages vues
- **8 200 fans** sur Facebook
- Une newsletter envoyée à J-30, J-21, J-15, J-7, J-1 et J+2 à une base de plus de 250 000 adresses
- Des bannières publicitaires sur un ensemble de sites ciblés et affinitaires

UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE DANS LE METRO PARISIEN

- **500 emplacements** sur le réseau « couloirs »
- **7 jours de visibilité** en amont de et pendant le salon

UNE DIFFUSION CIBLEE DE 500 000 INVITATIONS ET ENTREES A TARIF REDUIT AUPRES :

- de notre fichier nominatif de visiteurs réactualisé après chaque salon
- de professionnels de l’alimentation et de la cosmétique bio : responsables de coopératives d’achats et supérettes bio et de diététique, acheteurs de la grande et moyenne distribution, responsables d’achats épicerie fine, fromagers, cavistes, restaurants et marchés bio, clubs nature, associations d’environnement...
- du grand public intéressé par les produits biologiques et l’écologie
- via des opérations de street marketing et d’opérations spéciales

UNE VISIBILITE OPTIMISEE AVEC :

- des insertions dans les magazines spécialisés et dans la presse grand public.
- des partenariats avec des **médias et acteurs référents dans le secteur de la bio et de l’écologie.**

UN SERVICE DE PRESSE EFFICACE

- Service de presse rattaché au salon :
6 communiqués de presse, un dossier de presse, un guide des nouveautés.
- Des retombées presse en national comme dans la PQR, dans les médias généralistes comme la presse spécialisée :
«*Marjolaine est le lieu pour rencontrer les acteurs passionnés et de talent du bio*» **RTL**
«*Le royaume du bio*» **Aujourd’hui en France**
«*Rendez vous incontournable du bio*» **Ecolomag**
«*Marjolaine est une valeur sûre dans la pléthore de salons dédiés au bien-être et au bio*» **Consoglobe**
«*L’occasion de faire le plein des meilleurs produits et de découvrir la bio-attitude*» **C News**
«*Le salon emblématique de la nourriture bio en France*» **SORTIR A PARIS**
«*Au salon Marjolaine, le bio se décline dans tous les domaines de la vie quotidienne*» **Le Parisien**
- Des reportages à la télé et en radio.

Relations presse : K&V

Violaine HEMON

violaine@agence-k-v.com - 06 22 82 27 44

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d’événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l’art de vivre et au développement durable. SPAS Organisation totalise 31 manifestations : des salons bio, professionnel et grand-public à Paris et en région, des salons dédiés au bien-être et à l’art de vivre ainsi qu’une place de marché en ligne.

SALONS BIO A PARIS : Marjolaine, Vivre Autrement, Bio & Vegan, ViniBio (Paris & Bordeaux), Vivez Nature, Naturally, Noël en Bio, Natexpo (Paris, Lyon & Barcelone).

SALONS BIEN-ÊTRE ET ART DE VIVRE : Bien-être Médecine douce & Thalasso (Paris, Lyon & Marseille), Les Thermalies (Paris & Lyon), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris), Zen (Paris), Salon des Thérapies (Paris), Mednat Agrobio Expo (Lausanne), Go Healthy (Paris, Lyon).

SALONS BIO EN RÉGION : Artémisia (Marseille), Zen & Bio (Angers, Bordeaux, Nantes et Tours), Naturabio (Lille), Respire La Vie (Vannes, Rennes, La Rochelle, Poitiers), Vivez Nature (Lyon).

SEVELLIA.COM : site de vente de produits biologiques et naturels (375 marchands et 20 000 références).

Vous souhaitez exposer sur le salon ou animer un atelier-conférence, ou devenir sponsor de l’un de nos espaces, être mis en avant sur nos supports de communication :

Sébastien VASSEUR

svasseur@spas-expo.com • 01 77 37 63 42

Lise CRAMAREGEAS

lcramaregeas@spas-expo.com • 01 77 37 63 25

Marie-Hélène NIAMKE

mhniamke@spas-expo.com • 01 77 38 89 15

